

## 2.2 DE EFFECTIVITEIT VAN EEN VISIE

De effectiviteit van een visie is afhankelijk van een aantal factoren:

- de echtheid van de visie en de geloofwaardigheid van de afzender;
- de mate waarin inhoudelijk recht is gedaan aan diverse organisatiebelangen (evenwichtigheid);
- de inhoud en de systematiek van de visie;
- het proces dat gehanteerd is om de visie te ontwikkelen.

(Van der Loo, Geelhoed & Samhoud, 2007)